

ANMELDUNG

FAX: 0202/47849699

MAIL: anmeldung@mpiu.de

Seminar: Regelung der Unternehmensnachfolge -
Wie Sie sich selbst und Ihr Unternehmen aktiv darauf
vorbereiten

Ort: Bootshaus Wuppertal, Bleicherstraße 9, 42283 Wuppertal
im Internet unter <http://www.bootshaus-wuppertal.de/>

Fr., 27. März 2020

Ich komme allein. Ich bringe zusätzlich Person(en) mit.

Das Seminar ist ein Halbtagsseminar und findet von **9.00 Uhr - 13:00 Uhr** statt. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, sodass ein intensiver Gedankenaustausch mit dem Referenten möglich ist.

Der Preis beträgt pro Teilnehmer 280,00 EURO zzgl. MwSt. Bei einer Anmeldung bis zum 6. März 2020 (Eingang) erhalten Sie 20% Frühbucher-Rabatt. Die Ermäßigung wird bei der Rechnungsstellung abgezogen.

In der Seminar-Gebühr sind Verpflegung und Getränke sowie umfangreiche Seminarunterlagen enthalten.

Nach Eingang der Anmeldung wird Ihnen rechtzeitig eine Rechnung zugeschickt. Die Rechnung gilt als Teilnahmebestätigung und ist sofort fällig. Eine Stornierung der Teilnahme nach eingegangener Anmeldung ist nicht mehr möglich. Ein Ersatzteilnehmer kann benannt werden. Zusagen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Anmeldeschluss ist 7 Kalendertage vor Veranstaltungsbeginn.

Name: Position:

Unternehmen:

Straße:

PLZ, Ort:

Telefon: (Durchwahl)

E-Mail: (vertraulich zu nutzen)

Datum, Unterschrift

EINFACHER ABLAUFPLAN

9:00 – 10:00 Uhr Seminar

10:00 – 10:15 Uhr Kaffeepause

10:15 - 11:15 Uhr Seminar

11:15 - 11:30 Uhr Kaffeepause

11:30 – 12:15 Uhr Seminar

12:15 – 12:30 Uhr Kaffeepause

12:30– 13:00 Uhr Seminar

SEMINAR ABLAUFPLAN

Warum dieses Seminarangebot

Aufgabenstellung Unternehmensnachfolge

Zielsetzung

Vorgehensweise

ABSCHNITT I RISIKOANALYSE

- a) Personal
- b) Rechnungswesen
- c) Anlagevermögen / Betriebsausstattung
- d) Absatzmarkt
- e) Wettbewerbssituation
- f) Beschaffungsmarkt

ABSCHNITT II NACHHAFTUNG / GARANTIEN

- a) Übliche Garantien
- b) Spezielle Garantien

ABSCHNITT III DER IDEALE ZEITPUNKT

ABSCHNITT IV TECHNIK / AUFGABENTEILUNG / MYTHEN / FAZIT

- a) Unternehmensbewertung
- b) Aufgaben der Berater
- c) Mythen / Unternehmerthesen
- d) Fazit